

CTV Outside Broadcast remporte le prix “Sport Production Achievement” 2016 à IBC

CTV Outside Broadcast (CTVOB), une filiale d’Euro Media Group (EMG), leader de la prestation de services audiovisuels en Europe, a remporté le prix « Sport Production Achievement » 2016 aux côtés de ses clients European Tour Productions et SKY Sports. Le prix a été remis aux lauréats lors de la cérémonie à l’IBC, à Amsterdam, le 10 septembre 2016.

CTV OB a été récompensé pour ses performances de tournage lors de l’Open Championship 2016 qui s’est tenu au Royal Troon Golf Club, en Ecosse. La société possède une vaste expérience dans les installations de tournage en plein air haut de gamme et dans l’utilisation des nouvelles technologies. Au cours de l’Open Championship, CTV OB a travaillé sans relâche avec les équipes de la société European Tour Productions afin de permettre une diffusion mondiale, à partir d’une installation dotée de 99 caméras, mais aussi de soutenir techniquement Sky Sports, NBC Sports, The Golf Channel, The R + A, TV Asahi et la BBC.

Barry Johnstone, directeur général de CTV OB et directeur international d’EMG, explique à ce sujet : « Nous sommes ravis de remporter ce prix prestigieux pour nos performances à l’Open Championship. Notre résultat a été un véritable exemple en terme de mise à profit de notre expérience passée, de nouvelles technologies et de nouvelle charge de travail pour améliorer la production de l’événement et d’offrir plus d’heures de couverture que jamais. »

Thierry Drilhon, Président et Directeur Général d’EMG, a déclaré: « Nous sommes fiers de CTV OB et de toute les équipes qui ont travaillé sur le tournage de l’Open Championship 2016. Ce prix est une excellente reconnaissance pour leur incroyable expérience en matière de radiodiffusion extérieur. »

L’Open Championship 2016 qui a eu lieu au Royal Troon a connu un changement majeur cette année puisque la BBC n’assurait plus le rôle de diffuseur hôte. Ainsi, les sociétés de radiodiffusion ont dû travailler dans des plus délais courts tout en respectant les échéances. Pour sa part, Sky Sports a travaillé avec les caméras et les signaux mondiaux et avait également à disposition près de 20 caméras unilatérales pour filmer la compétition. En outre, Sky Sports a créé l’Open Zone, un dispositif innovant sur le terrain d’entraînement recourant aux technologies Pro Tracer et Trackman pour permettre aux invités de montrer comment ils peuvent frapper la balle dans différentes conditions.

A propos de CTV

CTV a réalisé son 1^{er} tournage extérieur en 1983. Plus de trente ans après sa création, sa flotte a été multipliée par dix et les cars régies mobile de CTV voyagent dans le monde entier, fournissant des solutions techniques et créatives pour tous types de diffusions. CTV travaille en partenariat avec ses clients, s’assurant d’obtenir le meilleur résultat pour leur production, quel que soit leur budget.

Rendre conforme Outside Broadcasts à des normes exigeantes nécessite la mobilisation d’une grande équipe intelligente, hautement qualifiée et concentrée sur la demande du client. Sur le terrain ou à la base, les collaborateurs de CTV sont son principal atout et sont avec les clients à chaque étape du projet. Une proportion importante de ses équipes travaille chez

CTV depuis plus d'une décennie, certains depuis le début de leur carrière. CTV continue de diffuser des milliers d'heures d'enregistrement, donnant naissance à de nouveaux talents qui sont l'avenir de CTV. CTV est une filiale d'Euro Media Group.

A propos d'Euro Media Group

Leader Européen de la prestation technique et de services audiovisuels, Euro Media Group (EMG) est implanté dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Maitrisant la totalité de la chaîne de fabrication de l'image jusqu'à sa diffusion, le Groupe dispose d'un savoir-faire unique et d'une expertise reconnue au niveau mondial. L'innovation est au cœur de la stratégie d'EMG, qui propose à ses clients des services d'enrichissement et de gestion des contenus, à forte valeur ajoutée, offrant aux téléspectateurs et internautes une expérience toujours plus riche et passionnante.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group couvre les plus grands événements internationaux tant dans le domaine du sport (Tour de France, Coupe de Monde de football, GP Monaco,...), que du spectacle vivant (Eurovision, Mariages princiers, Concerts...), ou encore du divertissement (The Voice, Masterchef, X-Factor,...).

Euro Media Group dispose en outre du plus grand parc de studios et de plateaux d'enregistrement ainsi que la plus importante flotte de moyens de captations mobiles en Europe.

www.euromediagroup.com

Contacts presse

UK: Adam Berger – CTV - adam.berger@ctvob.co.uk

Autres pays d'Europe: Image 7

Grégoire Lucas / Karine Allouis : glucas@image7.fr / kallouis@image7.fr – Tél : +33 (0)1 53 70 74 70