

Naissance d'Euro Media France

Euro Media France, filiale d'Euro Media Group présidé par Jean-Pierre Barry, leader européen de la prestation technique audiovisuelle, engage une nouvelle étape de sa structuration. En effet, depuis le 1er Janvier, les sociétés SFP, VCF et Euro Media Télévision, ont fusionné au sein de ce nouvel ensemble qui héritera de ces marques historiques.

Pour plus de lisibilité et d'efficacité, Euro Media France s'organise autour de 3 pôles dédiés :

- > **Euro Media Studios**, pour les activités variétés, jeux et divertissements.
- > **Euro Media Sports**, pour les captations sportives, les retransmissions HF, l'habillage graphique (Symah Vision) et les ralents haute vitesse (DVS).
- > **Euro Media Events**, pour les activités Real TV, les captations événementielles et institutionnelles.

Fort de ses 370 salariés permanents qui en font sa principale richesse, Euro Media France offre à ses clients un pôle mutualisé d'expertise et d'ingénierie technique ainsi que le 1er parc de régies mobiles et de plateaux en France.

Au-delà de ce changement d'identité, le groupe poursuit un travail de fond important, pour accompagner ses clients, qu'ils soient diffuseurs, producteurs, détenteurs de droits, administrations ou institutionnels, dans la conduite et la réalisation de leurs projets audiovisuels, avec toujours plus de réactivité, de souplesse, de services et d'innovation (3D, interactivité, media center, ...).

Chantal Barry présidera, avec l'aide de Bernard Chaussegros, Vice-président, à la destinée de l'ensemble du Groupe en France. Louis Zumelzu, assurera la direction générale d'Euro Media France et pilotera plus particulièrement les activités « Flux ». A ses côtés, Arnaud Lesaunier, Directeur Général Délégué, prendra en charge la Direction du « Stock » ainsi que l'ensemble des activités « Fiction / Cinéma » au sein du Groupe.

Pour plus de précisions, rendez-vous sur le nouveau site internet de Euro Media France dès fin Janvier 2010.

A propos d'EURO MEDIA GROUP



Euro Media Group est le leader sur le marché de la prestation audiovisuelle en Europe. Le Groupe est implanté dans 6 pays européens : aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (Nobeo), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et en France (Euro Media France). Le groupe détient également une société en Suisse, Livetools Technology, spécialisée en R&D pour les transmissions HF.

Le Groupe emploie 1300 employés permanents et a atteint en 2008 un chiffre d'affaires d'environ 313 Millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors, étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, location de meubles et accessoires pour les films et des services immobiliers. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d'équipes hautement qualifiées, dont l'expérience reconnue et le savoir-faire incomparable garantissent la fourniture d'une prestation réussie.

Euro Media Group accompagne ses clients sur l'ensemble des opérations audiovisuelles, à envergure locale comme internationale, de A à Z, grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

Contact Presse :

Laëtitia Etchecopar, Responsable communication

Tel. 00 331 4983 3800, E-mail: laetitia.etchecopar@euromediagroup.com

Pour plus d'information : www.euromediagroup.com