



Lundi 7 octobre 2013

Communiqué de Presse

Euro Media Group développe une offre unique en Europe pour la couverture de l'UEFA Youth League

Euro Media Group (EMG) développe des synergies entre ses filiales afin de proposer une offre unique en Europe pour la couverture de l'UEFA Youth League, la nouvelle compétition interclubs des moins de 19 ans.

EMG a été choisi par Eurosport, le diffuseur officiel du championnat de la version junior de la Ligue des Champions, pour la production du Signal International de l'ensemble des matches, partout en Europe. Grâce à son implantation européenne (Euro Media France en France, Videohouse en Belgique, United aux Pays-Bas, CTV Outside Broadcast au Royaume-Uni, Nobeo en Allemagne et 3zero2 en Italie), **EMG est en capacité de réaliser une offre globale à un coût local.** Ainsi, des moyens humains et techniques locaux sont déployés pour la couverture de chaque match tandis qu'Euro Media France centralise la commercialisation et la gestion des productions.

En plus de la captation et de la retransmission, Euro Media France, via l'entité Symah, a développé un habillage graphique spécialement pour l'événement, utilisé sur l'ensemble des matches.

« Les synergies opérationnelles et l'intelligence économique mis en place pour cet événement constituent un atout unique en Europe. Cette optimisation efficace de la gestion de l'événement permet également une continuité dans la qualité de service, d'écoute et de réactivité exigés par les clients du Groupe » souligne Xavier Devreker, Directeur commercial Sports d'Euro Media France, en charge de la Youth League.

A propos d'Euro Media Group

Euro Media Group, Leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe, Euro Media Group est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Le Groupe assure à ses clients (producteurs, diffuseurs, institutionnels, etc.) une prestation globale ou sur-mesure pour la réalisation technique des contenus audiovisuels. Présent sur la totalité de la chaîne de fabrication, le Groupe se positionne en ensemblier technique depuis l'entrée en studio jusqu'à la diffusion du programme à la télévision, en salles et sur les nouveaux écrans.

Euro Media Group est aujourd'hui l'un des rares prestataires indépendants en Europe à disposer d'une reconnaissance technique au niveau international. Sa gamme de services très étendue, sa maîtrise des technologies de pointe et son innovation continue lui permettent de garantir à ses clients un service de qualité.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group est reconnu à l'international pour son savoir-faire en matière de sport, de spectacles vivants, de jeux ou de divertissement.

Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios (92 plateaux), de la plus importante flotte d'unités mobiles d'Europe (74 moyens mobiles)

→ Pour plus d'informations :

Laëtitia Etchecopar – Responsable communication : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 43 11

Lucie Wibault – Chargée de communication : lucie.wibault@euromediagroup.com – Tel: + 33 (0) 1 49 83 44 02

→ www.euromediagroup.com