

Ronald Meyvisch est nommé CTO d'Euro Media Group

Paris, le 15 Décembre 2015 - Euro Media Group (EMG), leader européen de la prestation audiovisuelle, annonce la nomination de Ronald Meyvisch, New technology officer du groupe depuis 2011, au poste de CTO (Directeur technique groupe). Il prendra ses fonctions le 1er janvier 2016 et reportera directement à Thierry Drilhon, Président et Directeur Général d'Euro Media Group, succédant ainsi à Luc Geoffroy, CTO du groupe depuis 2007.

Ronald Meyvisch est un expert de la technologie, avec plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie de l'audiovisuelle, dont 5 années au sein d'Euro Media Group. Il sera en charge de l'harmonisation de l'ensemble des ressources technologiques du Groupe, des accords-cadres et partenariats fournisseurs, et dirigera l'innovation, mais aussi la transition du Groupe des supports medias vers le domaine de l'IP.



Ronald Meyvisch, 50 ans, a démarré sa carrière audiovisuelle comme ingénieur vidéo en 1990. En 1996, Ronald devient chef d'équipement chez Outside Broadcast où il sera chargé de la gestion de projets techniques. Lors de l'essor de la TV HD en Europe, il a supervisé de grandes productions HD, telles que la première diffusion de la finale de la ligue des champions de l'UEFA à Istanbul en 2005.

Ronald Meyvisch a rejoint Euro Media Group en février 2011, en tant que New technology officer. Dans un univers audiovisuel en constante évolution (UHD, connectique, Workflows, productions, MAM), son expertise technique et ses expériences opérationnelles, lui ont permis d'accompagner avec succès l'adaptation du groupe aux nouvelles générations technologiques.

A propos d'Euro Media Group:

Leader Européen de la prestation technique et de services audiovisuels, Euro Media Group (EMG) est implanté dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Maitrisant la totalité de la chaîne de fabrication de l'image jusqu'à sa diffusion, le Groupe dispose d'un savoir-faire unique et d'une expertise reconnue au niveau mondial. L'innovation est au cœur de la stratégie d'EMG, qui propose à ses clients des services d'enrichissement et de gestion des contenus, à forte valeur ajoutée, offrant aux téléspectateurs et internautes une expérience toujours plus riche et passionnante.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group couvre les plus grands événements internationaux tant dans le domaine du sport (Tour de France, Coupe de Monde de football, GP Monaco,...), que du spectacle vivant (Eurovision, Mariages princiers, Concerts...), ou encore du divertissement (The Voice, Masterchef, X-Factor,...).

Euro Media Group dispose en outre du plus grand parc de studios et de plateaux d'enregistrement ainsi que la plus importante flotte de moyens de captations mobiles en Europe.

www.euromediagroup.com

Contacts presse:

Image 7

Grégoire Lucas / Karine Allouis : glucas@image7.fr / kallouis@image7.fr – Tel : +331 53 70 74 70

Euro Media Group

Laëtitia Etchecopar – laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : +331 75 60 80 17