



Communiqué Euro Media Group

Euro Media Group annonce la nomination d'un CEO par intérim

Paris, le 31 mars 2017 - Thierry Drilhon a annoncé qu'il quittait la Présidence d'Euro Media Group pour des raisons personnelles et en parfait accord avec les actionnaires du groupe.

Le Conseil d'Administration tient à remercier Thierry Drilhon pour son engagement depuis près de 5 ans dans le développement du groupe. Il a su mettre à profit son expérience des nouvelles technologies et ses grandes qualités humaines pour porter les ambitions d'Euro Media Group au niveau européen et international.

Afin de garder le cap de la transformation engagée par Thierry Drilhon, un nouveau président va être recruté rapidement. En attendant son arrivée, le Conseil d'Administration fait confiance à Patrick van den Berg, CFO du groupe, pour assurer les fonctions de CEO par intérim. Il aura pour mission de poursuivre la stratégie de développement et de reprendre les rênes des ambitieux projets en cours.

Patrick van den Berg a rejoint EMG en 2005, après 7 ans chez PwC, et a été nommé CFO début 2013. Son parcours au sein d'EMG et sa solide expérience du secteur font de lui le meilleur atout du groupe pour gérer cette période intermédiaire.

A propos d'Euro Media Group:

Leader de la prestation technique et de services audiovisuels en Europe, maîtrisant la totalité de la chaîne de fabrication de l'image jusqu'à sa diffusion, Euro Media Group dispose d'un savoir-faire unique et d'une expertise reconnue au niveau mondial.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group couvre les plus grands événements internationaux tant dans le domaine du sport (Tour de France, Coupe de Monde de football, GP de Monaco,...), que du spectacle vivant (Eurovision, Mariages princiers, concerts...), ou encore du divertissement (The Voice, Masterchef, X-Factor,...). Euro Media Group dispose en outre du plus grand parc de studios et de plateaux d'enregistrement ainsi que la plus importante flotte de moyens de captations mobiles en Europe.