

Euro Media Group invité aux mariages princiers

Aussi clairement que l'été 2012 sera marqué par les Jeux Olympiques de Londres, les yeux du monde étaient braqués sur l'Angleterre en ce mois de mai 2011, pour célébrer le mariage princier de Katherine et William.

Les deux filiales anglaises d'Euro Media Group, **Aerial Camera Systems (ACS)** et **CTV Outside Broadcast** étaient aux premières loges pour capter et diffuser les images de la cérémonie aux télévisions du monde entier.

AERIAL CAMERA SYSTEMS

ACS a fourni plus de **vingt systèmes de têtes télécommandées SMARThead™ et de canaux vidéo** prenant en charge la couverture de l'événement pour la BBC, SkyNews, ITN et pour tous les médias du monde. ACS a également mis à disposition **un ensemble V14 Cineflex HD stabilisé** afin d'obtenir des images aériennes des foules et des scènes **au balcon du Palais de Buckingham**.

Mais c'est probablement à l'intérieur même de **l'Abbaye de Westminster** que notre équipe a relevé le plus grand défi, **en fournissant la majorité des caméras grâce auxquelles la cérémonie a été diffusée dans le monde entier**.

Sam Heaphy, Responsable technique d'ACS et son équipe, ont fourni et installé **16 des 23 caméras positionnées dans l'enceinte de l'abbaye** pour la BBC. À l'aide de **12 canaux vidéo Sony P1** et de **4 caméras Ikegami HDL 51**, deux des têtes télécommandées étaient pourvues d'objectifs 40x ; une première pour ACS.

Plusieurs images spectaculaires ont été réalisées et notamment le plan en hauteur au-dessus du Sacramentarium tourné pour la première fois en HD, dévoilant l'incroyable envergure de l'architecture intérieure de l'Abbaye de Westminster.

Deux caméras étaient également discrètement positionnées dans une zone stratégique sur le côté de l'autel afin de montrer le couple de face pendant les instants intimes et les étapes importantes du service religieux. Les plans des cloches de l'abbaye sonnantes à toutes volées à la fin de la cérémonie constituaient également une première.

Les SMARThead™ d'ACS ont aussi été positionnés sur le chemin de procession à **Parliament Square, Whitehall, Horseguards** (place où défile la garde montée) et au **Mall** permettant de couvrir complètement le parcours des jeunes mariés jusqu'au et à partir de la cérémonie religieuse.

Le système SMARThead™ a été choisi par BBC Events pour les plans de l'abbaye en raison de la très haute définition de l'image par rapport à sa petite taille, considération primordiale dans ce type d'espace. Le fonctionnement à câble unique et la qualité du contrôle permettant l'exploitation totale du zoom avec des objectifs allant du Canon HJ40 au HJ14 ont permis d'avoir des images d'une très grande finesse dans le mouvement. Cette technologie, développée assidûment depuis des années pour satisfaire les besoins des clients est à présent reconnu mondialement.

Philippe Beckett, Directeur général d'ACS, a déclaré à ce sujet : « *L'équipe est très fière d'avoir été impliquée dans un événement si historique.* »

CTV – OUTSIDE BROADCAST

De son côté, CTV a placé les cinq responsables techniques les plus expérimentés de la société (Adam Berger, Mark Gibbons, Martin Brown, Greg Livermore et Bill Morris) pour couvrir la cérémonie officielle préparée minutieusement depuis des mois.

CTV s'est vu confier la couverture de plusieurs points clés de la cérémonie : la **HorseGuards**, le **Mall**, et le **Old Admiralty Buildings** (vieux bâtiment de l'Amirauté) pour le compte de UK broadcaster ITN.

Bien plus, CTV a fourni des installations à grande échelle à deux diffuseurs de la communauté du Commonwealth : CTV et CBC Canada. Chacun possédait des studios dans l'énorme complexe médiatique caché derrière les arbres feuillus de Green Park, de l'autre côté du Palais de Buckingham ainsi qu'une place stratégique face à l'abbaye de Westminster.

NHK Japon a également choisi CTV pour lui fournir ses studios d'enregistrement de l'autre côté du Palais et les nombreuses équipes de production japonaises sont venues grossir les rangs des milliers de télévisions étrangères et de leurs équipes basées à Londres pour l'événement.

Les trois unités de CTV ont ainsi proposé une diffusion commune présentée quotidiennement dans des émissions pendant la période qui a précédé le mariage.

D'une manière générale pour CTV, la diffusion des images a concerné 2,5 milliards de gens dans le monde.

Ce fut donc une semaine exaltante de travail acharné et de réussite pour tous les employés d'Euro Media Group en Angleterre qui ont su ne rien laisser au hasard. Ils ont travaillé sans relâche pour présenter au monde entier l'événement inédit et historique, qu'a été ce mariage princier.

L'année 2011 sera aussi Royale pour Euro Media Group de l'autre côté de la manche puisque les équipes d'Euro Media France auront le 2 juillet, comme lourde tâche, la captation en 3D du mariage d'Albert II de Monaco avec Charlene Wittstock.

À propos d'ACS



Fondé il y a plus de trente ans, ACS est une société de premier plan dans le domaine des caméras spécialisées, apportant des solutions vidéo expertes et innovantes et des systèmes de caméras aériennes stabilisées. ACS possède une gamme unique de produits disponibles à la location, allant des têtes télécommandées aux caméras compactes, des caméras sur rail (railcams) et sur câble (wirecams) afin de suivre les véhicules, des systèmes sous-marins aux aéronefs captifs ainsi que plus de 20 systèmes de caméras pour hélicoptère. La société, forte de ses équipes de recherche et de développement internes, continue de mettre en place et de lancer de nouveaux concepts et produits dans le domaine des équipements de caméras spécialisées, le dernier en date étant son nouveau système à tête télécommandée, SMARThead™.

→ Pour plus d'informations : Antonia Wood/ACS - Tél : + 44 (0) 1483 426767 - Email : awood@acsmedia.com

A Propos de CTV



Créée en 1986, CTV Outside Broadcasts, dispose actuellement de 7 cars régies, dont 6 équipés en HD ainsi que d'une régie fly pour son activité de captation multi caméras.

CTV Outside Broadcasts intervient principalement dans le domaine du sport et du divertissement (les concerts et la télé-réalité). Les contrats du sport les plus importants pour CTV sont l'European Tour Productions (ETP) golf (depuis 1992), la couverture des matches domestiques et internationaux de cricket diffusés sur Sky Sports (depuis 1999) et la Ryder Cup Royaume Uni et Etats-Unis (depuis 1997). Les clients américains et anglais de CTV Outside Broadcasts lui sont fidèles, notamment ABC (USA) depuis 1987, CBS (USA) depuis 1994, NBC (USA) depuis 1992, ESPN (USA) depuis 2000, ou encore les Brit Awards et BAFTA depuis 2000.

→ Pour plus d'informations : Bill Morris - +44 (0) 771 214 0626 – Email : bill@ctvob.co.uk

A PROPOS D'EURO MEDIA GROUP



Euro Media Group, leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Le Groupe a développé son activité de prestataire technique audiovisuel en cherchant à maîtriser tous les stades du cycle de production, de traitement et de transmission de l'image.

Il est aujourd'hui l'un des rares prestataires indépendants en Europe à offrir des services techniques de haute technologie, tant dans la captation des signaux (image et son) que dans leur gestion.

Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios (90 plateaux) ainsi que la plus importante flotte d'unités mobiles d'Europe (67 unités mobiles).



Unités mobiles

67 Unités dont 46 en HD

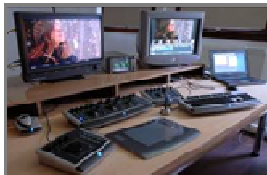
- 36 cars régie
- 5 cars HF en HD
- 11 cars de Montage / Habillage / Ralents en HD
- 10 cars SNG
- 5 régie FLY HD
- Motos HF



Les studios

90 Plateaux

- Programmes de flux (variétés, jeux, divertissements)
- Programmes de stocks (long métrages, fictions TV, etc.)



Les services additionnels

- Tournage (location d'équipements)
- Fiction / Coproduction
- Post-production



Les services spécialisés de pointe

- Hyper Fréquence (HF)
- Caméras spécialisées (ralents, moyens aériens...)
- Enrichissement des contenus (graphisme, virtuel...)
- Gestion de contenus
- Play-out
- Services d'ingénierie et d'intégration
- Captation et diffusion en 3D

→ Pour plus d'informations :

Laëtitia Etchecopar : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 43 11

Lucie Wibault : lucie.wibault@euromediagroup.com – Tel: + 33 (0) 1 49 83 44 02

→ www.euromediagroup.com