

23 septembre 2011

United déménage et acquiert OnLine Media

La rentrée a débuté sur les chapeaux de roues en Hollande : United Broadcast Facilities (UBF), filiale d'Euro Media Group, déménage et reprend OnLine Media (société spécialisée en post production).

1/ United, nouvelle marque, nouvelle adresse

United Broadcast Facilities a déménagé pour s'installer en plein cœur du Mediapark à Hilversum (en périphérie d'Amsterdam). L'ancien Pavillon de musique « Muziekpaviljoen », bâtiment historique, a été entièrement reconstruit et abrite pour la première fois sous un même toit, l'ensemble des employés et des services du groupe. United rationalise ainsi ses moyens techniques et humains, afin de les rendre encore plus efficaces et mieux adaptés aux besoins des clients.

Pour accompagner cette réorganisation géographique et pour plus de lisibilité, les sociétés UBF et Cinevideogroup se rassemblent à présent sous un seul et même nom : « United ». Un nouveau logo et une nouvelle charte graphique ont été créés et présentés lors de la soirée d'ouverture le jeudi 9 septembre 2011.

A cette occasion, d'importants investissements ont été réalisés dans les toutes dernières technologies de l'information. Un nouveau centre de données a été installé à demeure, offrant des solutions techniques SD, HD et 3D, ainsi que de l'archivage et la distribution, le tout avec une sécurité, une fiabilité et une qualité optimale. En séparant les moyens et les contenus, United dispose dorénavant d'une grande flexibilité de service pour ses clients.



Nouvelle adresse :

Sumatralaan 45 - Het Muziekpaviljoen (Bâtiment n° 1 au parc des médias)1217 GP Hilversum.

<http://www.united4all.nl>

2/ United acquiert OnLine Media

La reprise d'OnLine Media par United permet de conjuguer les forces de deux entreprises de post production de taille moyenne, aujourd'hui mieux équipées pour anticiper les changements à venir dans l'industrie de la gestion de contenu.

L'actuelle croissance des productions cross-media (Internet, TV, Radio, Print) se confirme et va s'amplifier dans les années à venir. Cette tendance offre de nombreuses opportunités de services de « play-out » et de « vidéo à la demande » mais requiert une créativité des contenus et une expertise IT Media Management. **Le rapprochement des deux sociétés va permettre à United de s'engager dans cette voie innovante pour proposer aux clients des prestations de services de qualité et de très haute fiabilité.**

OnLine Media reste implantée à Lage Naarderweg 71 tandis que les auditoriums de montage de United s'installeront dans le nouveau bâtiment situé dans le Mediapark.

François Hobma, Directeur général de OnLine Media, dirigera la postproduction commune au sein de United et de OnLine Media. Il exprime sa satisfaction : « *les clients d'OnLine Media auront accès à davantage de services* ». **Henk Bout**, Directeur général de United ajoute « *Nous sommes très heureux de cette union ; avec son équipe expérimentée et son fichier clientèle complémentaire, OnLine Media est le meilleur partenaire pour réaliser notre ambition de croissance dans le domaine du stockage et de la gestion de contenu.* »

A propos de OnLine Media

OnLine Media est une entreprise dédiée au montage de programmes informatiques, de télé-réalité, d'« info-divertissement », d'actualités, de films d'entreprise, de fictions et de publicité. Cette entreprise, en plein essor connaît depuis trois ans un très grand succès lui permettant de croire en un avenir prometteur.

A propos de United

United, filiale néerlandaise d'Euro Media Group est un acteur de premier plan sur le marché audiovisuel. United assure des prestations pour le sport (Jeux Olympiques, Coupe du monde de Football, Superleague Formula...) le divertissement (Golden cage, etc.), les concerts (Metallica, U2, Pavarotti...) et les événements spéciaux (The Brit Awards, Miss élections...). Le Groupe estime être le leader du marché néerlandais dans la fourniture de décors et est précurseur pour les services de haute technologie comme le play-out ou la 3D (Shakira, Tournoi des VI Nations...).

United dispose de 9 cars régie (dont 4 équipés en haute définition), 10 cars de retransmission par satellite (SNG), des solutions ENG (Electronic News Gathering) et de 5 studios d'une surface allant de 432 m² à 960 m².

→ Pour plus d'informations :

François Hobma, OnLine Media: tel. +31 (0) 35 621 1566

Henk Bout, United: tel. +31 (0) 35 773 3292

A Propos d' Euro Media Group



Euro Media Group, leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Le Groupe a développé son activité de prestataire technique audiovisuel en cherchant à maîtriser tous les stades du cycle de production, de traitement et de transmission de l'image.

Il est aujourd'hui l'un des rares prestataires indépendants en Europe à offrir des services techniques de haute technologie, tant dans la captation des signaux (image et son) que dans leur gestion.

Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios (90 plateaux) ainsi que la plus importante flotte d'unités mobiles d'Europe (67 unités mobiles).

→ Pour plus d'information :

Laëtitia Etchecopar : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 43 11

Lucie Wibault : lucie.wibault@euromediagroup.com – Tel: + 33 (0) 1 49 83 44 02

→ www.euromediagroup.com
