



COMUNIQUE DE PRESSE : Lundi 5 septembre

Euro Media Group devient Sponsor Platinum de SVG Europe

SVG Europe a le plaisir d'annoncer qu'Euro Media Group est devenu Sponsor Platinum. Euro Media Group est le leader européen de la prestation de services audiovisuel, présent dans sept pays : la France, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse et l'Italie.

Le groupe dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnue dans le monde entier lui permettant de gérer toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la création d'images à leur distribution. EMG place l'innovation au cœur de sa stratégie, ce qui permet au groupe d'offrir à ses clients un accès inégalé pour enrichir et gérer du contenu à forte valeur ajoutée et de proposer aux téléspectateurs et internautes une expérience toujours plus riche et intéressante.

« Nous sommes ravis de rejoindre SVG Europe en tant que Sponsor Platinum », a déclaré le Président et CEO d'Euro Media Group, Thierry Drillhon. « SVG est devenu un important forum de discussion et un lieu de rencontre pour la communauté de la production sportive européenne. Nous pouvons y débattre de sujets tels que l'innovation, la gestion du changement et les nouveaux développements dans ce marché en rapide évolution. »

Le directeur technique du groupe, Ronald Meyvisch a déclaré : « SVG étant une plateforme clé couvrant de nombreux événements sportifs internationaux, il s'agissait de la meilleure organisation pour aider EMG à rester proche de nos plus grands clients. SVG est une plateforme idéale pour discuter de notre stratégie et de notre développement et les aligner avec une technologie de pointe et les exigences de nos clients. »

Axé sur les nouveaux médias, EMG est un partenaire de choix pour les grands événements internationaux, qu'ils soient sportifs (Tour de France, Coupe du monde de football et de Formule 1), retransmis en direct (Eurovision, mariages royaux, concerts), ou de divertissement (The Voice, Masterchef, The X-Factor). EMG dispose du plus grand choix de studios ainsi qu'une flotte impressionnante d'installations mobiles en Europe.

Les entreprises du groupe incluent ACS, Broadcast RF, CTV, Digital Video Sud, Euromedia, nobeo, United, Videohouse, 3zero2 et Netco Sports.

Pour plus d'information : www.euromediagroup.com