



Communiqué de presse – Mardi 18 juin 2013

Euro Media Group renforce ses capacités en reprenant les moyens techniques d'Alfacam

Bry-sur-Marne – Euro Media Group, leader de la prestation audiovisuelle en Europe, annonce la reprise des moyens techniques de l'entreprise belge Alfacam, spécialisée dans la captation et la retransmission d'images à l'international.

Avec cette opération stratégique, Euro Media Group, déjà solidement implanté en Europe et en Belgique, consolide sa présence et occupe désormais une position unique sur le marché au niveau mondial, notamment en matière de prestations sans fil (Hyper Fréquence) particulièrement adaptées aux grands événements sportifs.

« Depuis sa création, Euro Media Group contribue à la consolidation du marché pour fournir aux diffuseurs et aux producteurs des prestations de services qui exigent de plus en plus de technologie, d'innovation et de savoir-faire », déclare Thierry Drillhon, C.E.O. d'Euro Media Group.

« Cette acquisition de moyens sophistiqués répond à notre volonté d'accélérer notre croissance et de soutenir notre projet industriel de développement. »

Ces nouvelles capacités, qui augmentent significativement la force technique d'Euro Media Group, vont lui permettre de proposer des services de pointe à ses clients et d'étendre son activité sur des marchés clés en Europe et sur les pays émergents comme le Brésil.

« A la veille du départ du Tour de France et à moins d'un an de la coupe du monde de football au Brésil, Euro Media Group confirme ainsi sa stratégie et son modèle économique reposant sur une vision industrielle qui s'inscrit à moyen et long terme », ajoute Thierry Drillhon.

La filiale belge du groupe – Videohouse – sera en première ligne sur cette opération et assurera la gestion des équipes et l'intégration des infrastructures.

A propos d'Euro Media Group



Leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe, Euro Media Group est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Le Groupe assure à ses clients (producteurs, diffuseurs, institutionnels, etc.) une prestation globale ou sur-mesure pour la réalisation technique des contenus audiovisuels. Présent sur la totalité de la chaîne de fabrication, le Groupe se positionne en ensemblier technique depuis l'entrée en studio jusqu'à la diffusion du programme à la télévision, en salles et sur les nouveaux écrans.

Euro Media Group est aujourd'hui l'un des rares prestataires indépendants en Europe à disposer d'une reconnaissance technique au niveau international. Sa gamme de services très étendue, sa maîtrise des technologies de pointe et son innovation continue lui permettent de garantir à ses clients un service de qualité.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group est reconnu à l'international pour son savoir-faire en matière de sport, de spectacles vivants, de jeux ou de divertissement.

Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios (92 plateaux), de la plus importante flotte d'unités mobiles d'Europe (74 moyens mobiles).

→ Pour plus d'information :

Laëtitia Etchecopar – Responsable communication : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 43 11

Lucie Wibault – Chargée de communication : lucie.wibault@euromediagroup.com – Tel: + 33 (0) 1 49 83 44 02

→ www.euromediagroup.com