



Communiqué de presse – Lundi 22 juillet 2013

Emilie Deshors, Directeur des Achats d'Euro Media Group.

Euro Media Group, leader de la prestation audiovisuelle en Europe, est heureux d'annoncer l'arrivée d'Emilie Deshors en qualité de Directeur des Achats.

Nous sommes heureux de vous annoncer l'arrivée d'Emilie Deshors en qualité de Directeur des Achats d'Euro Media Group.

Emilie Deshors sera chargée de définir et de déployer la stratégie et la politique Achats sur l'ensemble du Groupe sous l'autorité du CEO, Thierry Drillhon. Travaillant en étroite collaboration avec les différentes entités du groupe, elle s'appuiera sur des process Achats et un pilotage de la relation fournisseurs pour renforcer l'innovation et les synergies.

A propos de Emilie Deshors



Emilie Deshors, 37 ans, est titulaire d'un Mastère spécialisé Acheteur Manager International de l'EM Lyon. Elle a développé presque 15 ans d'expérience dans de grandes entreprises, de différents secteurs d'activités tel que Valeo, IBM et plus récemment The Phone House / Best Buy Europe en tant que Responsable des Achats.

Elle apporte son expertise en matière d'animation de réseau achats dans des environnements multiculturels, de pilotage de projet et de gestion des relations fournisseurs à l'international.

A Propos d' Euro Media Group



Euro Media Group, Leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe, Euro Media Group est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Le Groupe assure à ses clients (producteurs, diffuseurs, institutionnels, etc.) une prestation globale ou sur-mesure pour la réalisation technique des contenus audiovisuels. Présent sur la totalité de la chaîne de fabrication, le Groupe se positionne en ensemblier technique depuis l'entrée en studio jusqu'à la diffusion du programme à la télévision, en salles et sur les nouveaux écrans.

Euro Media Group est aujourd'hui l'un des rares prestataires indépendants en Europe à disposer d'une reconnaissance technique au niveau international. Sa gamme de services très étendue, sa maîtrise des technologies de pointe et son innovation continue lui permettent de garantir à ses clients un service de qualité.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group est reconnu à l'international pour son savoir-faire en matière de sport, de spectacles vivants, de jeux ou de divertissement.

Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios (92 plateaux), de la plus importante flotte d'unités mobiles d'Europe (74 moyens mobiles).

→ Pour plus d'information :

Laëtitia Etchecopar, Communication & PR manager : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 43 11

Lucie Wibault, Communication assistant : lucie.wibault@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 49 83 44 02

→ www.euromediagroup.com