



Bry-sur-Marne, vendredi 12 juin 2009,

Au cours de la conférence de presse organisée hier à l'occasion du lancement des travaux de la future « Cité du Cinéma » en Seine Saint Denis, Euro Media Group a eu le plaisir d'annoncer son partenariat technique et financier au projet porté par Luc Besson depuis plus de 6 ans.

La « Cité du Cinéma » ouvrira ses portes en 2012, sur le site de l'ancienne Centrale Thermique d'EDF, pour un coût de 160 millions d'euros dont 30 millions d'euros pour la partie studios. Sa situation géographique, ainsi que la centralisation de tous les métiers et services du cinéma sur un même site vise à attirer les productions françaises et les grosses productions internationales.

Deux copropriétaires vont cohabiter sur ce site. Le premier, la « Nef Lumière », constitué par l'association de la Caisse des Dépôts et de Vinci immobilier, détiendra l'ensemble tertiaire abritant les bureaux, une grande salle de projection et une salle de réception, le restaurant, les ateliers et les locaux de formation, le tout sur une surface totale de 51 000 mètres carrés. Le second, d'environ 11.000 m², « Les Studios de Paris » auquel Euro Media Group s'est associé avec Europacorp et Frontline, le groupe de Luc Besson et le Groupe Quinta dirigé par Tarak Ben Ammar, qui possèdera quant à lui les 9 plateaux de tournage (600 à 2200 m²).

D'ores et déjà, Luc Besson a précisé hier, que sa société Europacorp ainsi que l'Ecole Louis Lumière seront les premiers locataires de ce lieu et a invité tous les producteurs à le rejoindre.

Euro Media Group au travers de ses filiales françaises compte plus de 200 longs métrages tournés depuis les années 90 dans ses studios d'Arpajon, de Bry et Riviera (ancien Studios de la Victorine). Elle possède également des sociétés spécialisées dans le cinéma, comme le groupe Transpalux (Car grip, Transpaset, ..), dirigé par Didier Diaz et la SFP, dirigé par Chantal et Jean-Pierre BARRY.

Le groupe met donc au service de ce projet une véritable expérience et savoir-faire en matière de prestations techniques dédiées au cinéma.

Euro Media Group est très heureux de participer à ce nouveau challenge.

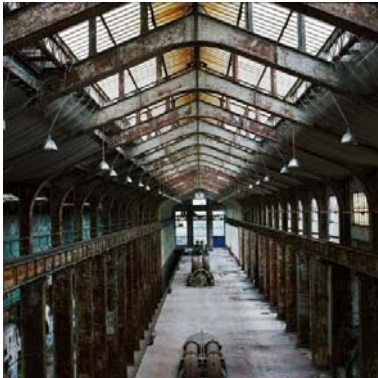
Cité du Cinéma – Chiffres clés

- 62.000 m²
- 20.500 m² de bureaux
- 8.000 m² de locaux de formation pour l'Ecole Louis Lumière
- 2.200 m² de salle de projection et de réception
- 11.000 m² de plateaux de tournage (9 plateaux de 600 m² à 2.200 m²)
- 12.000 m² de bureaux d'activité dédiés au cinéma (loges, ateliers de peinture, menuiserie, serrurerie, magasins lumière et caméra, salles de montage)
- 4.500 m² de rue couverte, dans la nef monumentale totalement réhabilitée
- 3.800 m² de services communs (restaurant, cafétéria, conciergerie)

L'ensemble permet d'accueillir environ 2.000 personnes.

Cité du Cinéma – Quelques images du projet

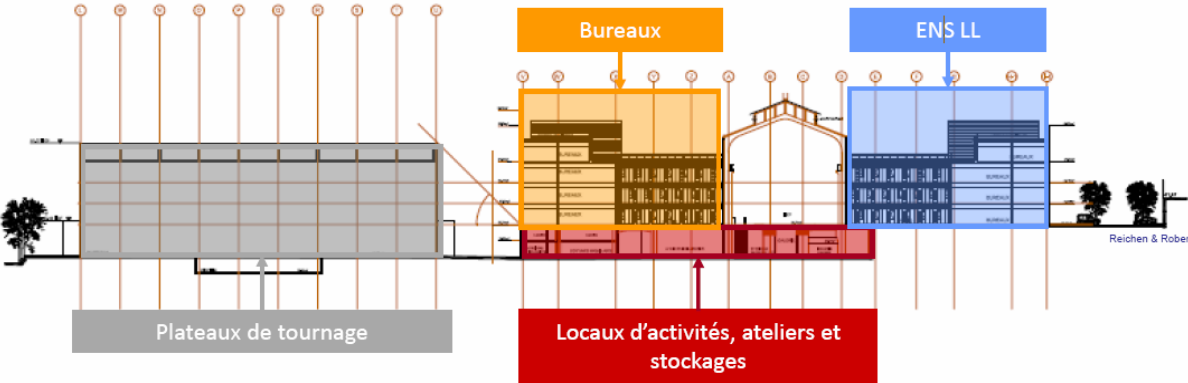
Avant



Après



Coupe



A propos d'EURO MEDIA GROUP



Créé en 2007, Euro Media Group est né de la fusion d'UBF Media Group et d'Euro Media Télévision. C'est aujourd'hui le leader sur le marché de la prestation audiovisuelle et cinématographique en Europe. Le Groupe possède des sociétés dans 6 pays européens : aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (NOBEO), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et en France où il comprend Euro Media (leader sur les activités de Télé-réalité et Jeux/Divertissements, notamment grâce à ses nombreux plateaux), SFP (un savoir-faire unique en transmission HF longue distance et une solide expérience en Fiction, incluant des capacités de coproduction), VCF (un savoir-faire reconnu dans la retransmission d'événements sportifs majeurs), DVS (Spécialiste Européen du ralenti haute vitesse), Tatou et Transpalux / Car Grip (loueurs d'équipements). Le groupe détient également une société en Suisse, Livetools Technology (spécialisée en R&D pour les transmissions HF).

Le Groupe emploie 1350 employés permanents et a atteint en 2008 un chiffre d'affaires d'environ 313 Millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors, étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, location de meubles et accessoires pour les films et des services immobiliers. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d'équipes hautement qualifiées, dont l'expérience reconnue et le savoir-faire garantissent la fourniture d'une prestation réussie.

Euro Media Group accompagne ses clients sur n'importe quelle opération audiovisuelle, à envergure locale comme internationale, grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

A propos de la SFP



La Société Française de Production est un acteur majeur du marché de la prestation audiovisuelle et cinématographique dans l'hexagone. Privatisée en 2001, elle est reprise par le Groupe Euro Media Télévision associé au Groupe Bolloré. Elle est devenue aujourd'hui, la tête du groupe regroupant les sociétés Euro Media Télévision, SFP, VCF, DVS, Livetools et Tatou. Elle fait partie d'Euro Media Group, implanté dans 6 pays européens.

La SFP assure à ses clients (producteurs, diffuseurs, institutionnels, etc.) une prestation globale ou sur-mesure, en se positionnant en véritable ensemblier sur la totalité de la chaîne de fabrication depuis l'entrée en studio jusqu'à la livraison du PAD (Prêt A Diffuser).

La SFP travaille sur tous les marchés que ce soit le divertissement, le jeu, la fiction, le cinéma et le sport avec un savoir-faire unique en HF (Tour de France, Jeux Olympiques, etc.)

Elle offre également un large éventail d'espaces et de services (sur plus de 130 000 m²) et s'appuie sur des équipes de professionnels reconnus alliant compétences, flexibilité et expérience.

Elle compte 61 plateaux de 150 à 4000m² et un décor extérieur de 1500 m², répartis sur cinq sites dotés d'un environnement de production unique : Les studios de Bry-sur-Marne, les Studios de Boulogne-Billancourt, les Studios de Saint-Ouen (Vill'Com), Les Studios d'Arpajon, les Studios Riviera (Victorine) et les Studios de la plaine Saint-Denis..

Savoir-faire, réactivité et maîtrise des dispositifs techniques et humains font de la SFP un assembleur incontournable de compétences sur le marché de la prestation audiovisuelle.

Pour plus d'information : www.sfp.fr

A propos de Transpalux



Transpalux a rejoint Euro Media Group en 2008, il rassemble les métiers de la lumière (Transpalux / Lumex) et de la machinerie (Car Grip) et propose un service adapté à l'évolution de la production cinématographique et audiovisuelle, riche d'un savoir faire reconnu et d'un respect des traditions.

Avec 50 ans d'expérience et plus de mille longs métrages français et étrangers dont les plus prestigieux, une présence dynamique sur la production de fictions TV, un savoir faire inégalé en publicité, un accompagnement des plus gros films français tournés à l'étranger, la lumière de beaucoup de tournages de coproductions européennes, une participation toujours plus active en régions par la création d'agences délocalisées, un parc de matériels d'éclairage et de groupes électrogènes un des plus importants d'Europe, Transpalux reste le leader incontestable de la location de matériel d'éclairage cinématographique.

Transpalux dispose de 8 agences en France dont 2 en région parisienne à Gennevilliers (92) et à Bry sur Marne (94). Pour assurer la continuité des services à travers la France, Transpalux a ouvert 2 agences en région PACA -Marseille et Nice- 1 agence en région Rhône Alpes, 1 agence en région Poitou Charente près d'Angoulême, et dernièrement, 1 agence en région Aquitaine à Bordeaux, ainsi qu'une agence en Corse. Transpalux accompagne aussi ses clients à l'étranger, grâce à un réseau de partenaires et de correspondants en Europe, au Maroc et dans les DOM TOM (Martinique et Guyane).

A l'écoute de l'évolution technologique et pour garantir une perfection des services, Transpalux recherche pour ses clients les produits les plus récents et les plus innovants.

Pour plus d'information : www.transpalux.com

Contact Presse :

Laëtitia Etchecopar, Responsable communication

Tel. 00 331 4983 3800, E-mail: laetitia.etchecopar@euromediagroup.com

Pour plus d'information : www.euromediagroup.com