

## Communiqué de presse

Vendredi 7 septembre 2007, 15h

### **Fusion Euro Media Télévision & UBF Media Group**

AMSTERDAM, 7 SEPTEMBRE 2007 – La société française Euro Media Télévision et la société hollandaise UBF Media Group ont officiellement annoncé la fusion de leurs deux groupes pendant le salon IBC 2007 au RAI à Amsterdam. Le nom du nouveau groupe sera : Euro Media Group. Ce rapprochement permet de créer un acteur majeur du marché européen de la prestation technique audiovisuelle avec un chiffre d'affaires estimé à 300 millions d'euros annuels et une position de leader sur le marché en Allemagne, Royaume-Uni, France, Pays-Bas et Belgique. Jean-Pierre Barry, fondateur d'Euro Media Télévision, deviendra le Président du Directoire du nouveau groupe.

Aux actionnaires d'Euro Media Télévision, les fondateurs Jean-Pierre Barry, Chantal Barry et Luc Geoffroy, complétés par le Groupe Bolloré, viennent s'ajouter les actionnaires d'UBF Media Group, Sofinim (groupe Ackermans & van Haaren) et Allianz Capital Partners.

Les deux sociétés sont convaincues que leur complémentarité en termes d'expérience, d'expertise, de moyens humains et techniques va améliorer la qualité de service rendue à leurs clients. De plus, ce rapprochement leur permettra de partager leur expertise, d'investir dans des technologies innovantes et constitue une base pour d'autres développements internationaux, en Europe et au-delà. Cette fusion crée un acteur international, prépondérant sur le marché de la prestation technique audiovisuelle, comme en témoignent les chiffres suivants :

- Présence en Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas et Royaume-Uni
- 9 sociétés (Cinevideogroup, CTV OB, Euro Media Télévision, Nobeo, SFP, Tatou, United, VCF, Videohouse)
- Chiffre d'affaires estimé 300 millions d'euros (2007)
- Plus de 1 300 employees
- 16 cars HD/SD
- 29 cars SD
- 14 unités SNG
- 78 Studios
- 93 unités de Postproduction
- 114 ENG
- Plus de 12 500 opérations par an

### A propos d'UBF Media Group

UBF Media Group regroupe des sociétés qui fournissent des services techniques et créatifs à un large panel de producteurs européens d'envergure, de diffuseurs et de sociétés audiovisuelles qui recherchent tous la meilleure technologie et expertise.

Fondé en 1982, le groupe possède des sociétés aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (NOB Studios), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et au Portugal (United Broadcast Facilities) et emploie environ 900 employés. En 2006, UBF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 140 millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors et intégration de systèmes. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d'équipes hautement qualifiées, dont l'expérience reconnue et le savoir-faire incomparable garantissent la fourniture d'une prestation réussie.

Pour plus d'information : [www.ubfmediagroup.com](http://www.ubfmediagroup.com)

### A propos d'Euro Media Télévision

Fondé en 1983, le groupe Euro Media Télévision est le premier prestataire de services techniques audiovisuels en France. Il comprend Euro Media (leader sur les activités de Téléréalité et Jeux/Divertissements, notamment grâce à ses nombreux plateaux), SFP (un savoir-faire unique en transmission HF longue distance et une solide expérience en Fiction, incluant des capacités de coproduction), VCF (un savoir-faire reconnu dans la retransmission d'événements sportifs majeurs) et Tatou (loueur d'équipements). Le groupe Euro Media détient également une société en Suisse, Livetools Technology (spécialisée en R&D pour les transmissions HF). Le groupe emploie environ 350 salariés permanents et a atteint en 2006 un chiffre d'affaires d'environ 130 millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile (SD et HD), plateaux (le plus grand choix en France), étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, unités de postproduction image et son, webcasting, ateliers décors, location de meubles et accessoires pour les films et services immobiliers. En conséquence, Euro Media Télévision a la capacité de gérer n'importe quelle opération audiovisuelle de A à Z grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

Pour plus d'information : [www.euromediatelevision.fr](http://www.euromediatelevision.fr)