



Société Française de Production

COMMUNIQUE DE PRESSE vendredi 15 février 2008

Rapprochement Groupe SFP & Transpalux

Paris, le 15 février 2008, SFP et Transpalux annoncent leur rapprochement. L'accord définitif a été signé mercredi 13 février dans la matinée. Didier Diaz, dirigeant historique de Transpalux reste à la tête de la société.

Sur un plan capitalistique, le groupe SFP se substitue aux anciens actionnaires dont MBO Partenaires. Ce rapprochement initie un véritable projet industriel commun, qui permet à Transpalux, tout en conservant son identité franco-française, de profiter du rayonnement européen du groupe SFP (société appartenant à Euro Media Group) pour se développer à l'international.

Transpalux conserve ses cœurs de métier qui sont la lumière (Transpalux) et la machinerie (Car Grip Films) et maintient ses équipes et ses dirigeants, notamment, Charles Lakehal, Directeur Général de Car Grip Films et Olivier Philippon, Directeur Financier de Transpalux.

Même si le long métrage reste l'activité principale de Transpalux, de vraies synergies vont être développées, notamment en matière de fiction TV, en créant une plate-forme unique qui associera d'une part les plateaux, la décoration et la post-production de la SFP, les caméras HD de Tatou et d'autre part, la lumière et la machinerie de Transpalux et Car Grip.

A propos de la SFP



La Société Française de Production est un acteur majeur du marché de la prestation audiovisuelle et cinématographique dans l'hexagone. Privatisée en 2001, elle est reprise par le Groupe Euro Media Télévision associé au Groupe Bolloré. Elle est devenue aujourd'hui, la tête du groupe regroupant les sociétés Euro Media Télévision, SFP, VCF, DVS, Livetools et Tatou. Elle fait partie d'Euro Media Group, implanté dans 6 pays européens.

La SFP assure à ses clients (producteurs, diffuseurs, institutionnels, etc.) une prestation globale ou sur-mesure, en se positionnant en véritable ensemble sur la totalité de la chaîne de fabrication depuis l'entrée en studio jusqu'à la livraison du PAD (Prêt A Diffuser)

La SFP travaille sur tous les marchés que ce soit le divertissement, le jeu, la fiction et le sport avec un savoir-faire unique en HF (Tour de France, Jeux Olympiques, etc.)

Elle offre également un large éventail d'espaces et de services (sur plus de 130 000 m²) et s'appuie sur des équipes de professionnels reconnus alliant compétences, flexibilité et expérience.

Elle compte 61 plateaux de 150 à 4000m² et un décor extérieur de 1500 m², répartis sur cinq sites dotés d'un environnement de production unique : Les studios de Bry-sur-Marne, les Studios de Boulogne-Billancourt, les Studios de Saint-Ouen (Vill'Com), Les Studios d'Arpajon, les Studios de Nice (Riviera) et les Studios de la plaine Saint-Denis (130).

Savoir-faire, réactivité et maîtrise des dispositifs techniques et humains font de la SFP un assembleur unique de compétences sur le marché de la prestation audiovisuelle.

Pour plus d'information : www.sfp.fr

A propos de Transpalux



Transpalux a rassemblé les métiers de la lumière (Transpalux / Lumex) et de la machinerie (Car Grip) pour créer TPX Group, qui propose un service adapté à l'évolution de la production cinématographique et audiovisuelle, riche d'un savoir faire reconnu et d'un respect des traditions.

Avec 50 ans d'expérience et plus de mille longs métrages français et étrangers dont les plus prestigieux, une présence dynamique sur la production de fictions TV, un savoir faire inégalé en publicité, un accompagnement des plus gros films français tournés à l'étranger, la lumière de beaucoup de tournages de coproductions européennes, une participation toujours plus active en régions par la création d'agences délocalisées, un parc de matériels d'éclairage et de groupes électrogènes un des plus importants d'Europe, Transpalux reste le leader incontestable de la location de matériel d'éclairage cinématographique.

Transpalux dispose de 8 agences en France dont 2 en région parisienne à Gennevilliers (92) et à Bry sur Marne (94). Pour assurer la continuité des services à travers la France, Transpalux a ouvert 2 agences en région PACA -Marseille et Nice- 1 agence en région Rhône Alpes, 1 agence en région Poitou Charente près d'Angoulême, et dernièrement, 1 agence en région Aquitaine à Bordeaux, ainsi qu'une agence en Corse.

Transpalux accompagne aussi ses clients à l'étranger, grâce à un réseau de partenaires et de correspondants en Europe, au Maroc et dans les DOM TOM (Martinique et Guyane).

A l'écoute de l'évolution technologique et pour garantir une perfection des services, Transpalux recherche pour ses clients les produits les plus récents et les plus innovants.

Pour plus d'information : www.transpalux.com

A propos d'Euro Media Group



Créé en 2007, Euro Media Group est né de la fusion d'UBF Media Group et d'Euro Media Télévision. C'est aujourd'hui le leader sur le marché de la prestation audiovisuelle en Europe. Le Groupe possède des sociétés dans 6 pays européens : aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (NOBEO), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et en France où il comprend Euro Media (leader sur les activités de Télé-réalité et Jeux/Divertissements, notamment grâce à ses nombreux plateaux), SFP (un savoir-faire unique en transmission HF longue distance et une solide expérience en Fiction, incluant des capacités de coproduction), VCF (un savoir-faire reconnu dans la retransmission d'événements sportifs majeurs), VDS (Spécialiste Européen du ralenti haute vitesse) et Tatou (loueur d'équipements). Le groupe détient également une société en Suisse, Livetools Technology (spécialisée en R&D pour les transmissions HF).

Le Groupe emploie environ 1300 employés permanents et a atteint en 2007 un chiffre d'affaires d'environ 270 Millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors, étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, location de meubles et accessoires pour les films et des services immobiliers. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d'équipes hautement qualifiées, dont l'expérience reconnue et le savoir-faire incomparable garantissent la fourniture d'une prestation réussie.

En conséquence, Euro Media Group d'accompagner ses clients sur n'importe quelle opération audiovisuelle, à envergure locale comme internationale, de A à Z, grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

Pour plus d'information : www.euromediagroup.com

A propos de MBO Partenaires



MBO Partenaires est une société de gestion spécialisée dans les opérations de Management Buy Out sur les PME dont la valorisation est comprise entre 5 et 75M€, tous secteurs d'activités confondus.

Ce spécialiste des opérations de MBO gère actuellement 270M€ au travers de deux fonds communs de placement à risques, MBO Capital (120M€) et MBO Capital 2 (150M€). Depuis sa création en 2002, l'équipe composée de 13 professionnels a réalisé plus de 60 opérations. En juillet 2005, MBO Partenaires s'est associé à Monsieur Didier Diaz et son équipe de management dans le cadre d'une opération de Management Buy Out (MBO) sur la société Transpalux.