



Mardi 22 juillet 2008, Euro Media Group confirme l'arrivée, dès la rentrée de septembre, de M. Philippe Nicolas (actuellement Directeur financier du Groupe France Télévision) au poste de CFO (Directeur Financier) du nouvel ensemble européen.

A cette même date, M. Bernard Chaussegros, Directeur Général Délégué de la SFP, sera nommé Vice-Président de cette entité et prendra place auprès de Jean-Pierre Barry, CEO du Groupe, en qualité de conseiller sur les dossiers de développement.

A propos de Philippe Nicolas

Philippe NICOLAS, 40 ans, est diplômé de l'ESSEC, titulaire d'une licence en droit (Paris-II Assas) et ancien élève de l'ENA.

A propos de Bernard Chaussegros

Bernard Chaussegros, est Ingénieur-économiste, expert-comptable diplômé, il est Directeur général délégué et administrateur de la SFP (Société Française de Production) et de plusieurs autres sociétés du Groupe.

A propos d'EURO MEDIA GROUP

Créé en 2007, Euro Media Group est né de la fusion d'UBF Media Group et d'Euro Media Télévision. C'est aujourd'hui le leader sur le marché de la prestation audiovisuelle et cinématographique en Europe. Le Groupe possède des sociétés dans 6 pays européens : aux Pays-Bas (United Broadcast Facilities et Cinevideogroup), en Belgique (Videohouse), en Allemagne (NOBEO), au Royaume-Uni (CTV Outside Broadcasts) et en France où il comprend Euro Media (leader sur les activités de Télé-réalité et Jeux/Divertissements, notamment grâce à ses nombreux plateaux), SFP (un savoir-faire unique en transmission HF longue distance et une solide expérience en Fiction, incluant des capacités de coproduction), VCF (un savoir-faire reconnu dans la retransmission d'événements sportifs majeurs), DVS (Spécialiste Européen du ralenti haute vitesse), Tatou et Transpalux / Car Grip (loueurs d'équipements). Le groupe détient également une société en Suisse, Livetools Technology (spécialisée en R&D pour les transmissions HF).

Le Groupe emploie environ 1300 employés permanents et a atteint en 2007 un chiffre d'affaires d'environ 270 Millions d'euros.

Le portefeuille de sociétés présente une gamme de services très étendue, incluant cars de vidéo mobile, plateaux, unités de reportages ENG et SNG, unités de postproduction image et son, services « play-out », ateliers de décors, étude, ingénierie et intégration de solutions complètes, location de meubles et accessoires pour les films et des services immobiliers. Pour chacune de ces activités spécifiques, le groupe dispose d'équipes hautement qualifiées, dont l'expérience reconnue et le savoir-faire incomparable garantissent la fourniture d'une prestation réussie.

En conséquence, Euro Media Group d'accompagner ses clients sur n'importe quelle opération audiovisuelle, à envergure locale comme internationale, de A à Z, grâce à ses nombreuses capacités de production, son expertise technique et la qualité de ses équipes.

Contact Presse :

Laëtitia Etchecopar, Responsable communication

Tel. 00 331 4983 3800, E-mail: laetitia.etchecopar@euromediagroup.com

Pour plus d'information : www.euromediagroup.com